

36000 POUR LE TRI

COMMENT FAVORISER
LES GESTES ÉCO-
RESPONSABLES
AU SEIN DE L'ESPACE
PUBLIC ?

PROPRETÉ ET ESPACE PUBLIC

Comment modifier durablement les comportements des citoyens en faveur du développement durable ? De quelles façons inciter les passants à rester attentifs à la propreté des lieux et promouvoir ainsi des éco-gestes simples, au sein de l'espace public ? À Paris, le 14 mars dernier, invités par Jacques Péliissard, Président de l'Association des maires de France, 80 élus ont échangé leurs bonnes pratiques pour inviter la population à respecter la propreté de l'espace public.



VOS BONNES PRATIQUES

+ DES RUES PROPRES RESTENT DES RUES PROPRES

À la vue d'un lieu agréable, chacun est plus sensible et plus respectueux des consignes de propreté. De nombreuses mairies ont mis en place les moyens humains et techniques nécessaires pour que les rues soient bien entretenues et offrent un cadre de vie plus agréable : équipes de propreté renforcées, augmentation du nombre de collectes et de bacs, développement du porte-à-porte. Un endroit propre et soigné encourage et facilite le respect de gestes éco-responsables.

+ ENCOURAGER LES BONNES PRATIQUES

Certaines municipalités s'engagent dans des démarches de labellisation « villes et villages fleuris » ou choisissent de faire de leur commune une « ville propre ». Ces initiatives, qui supposent la mise en place d'un processus vertueux (des villes toujours plus propres, des rues toujours plus fleuries) sont largement appréciées par les habitants.

Elles impulsent également un sentiment fort d'appartenance et de fierté. Contribuant ainsi à ce que chacun poursuive son engagement... Les villes ont pu constater que ces démarches, qui valorisent un passage à l'acte positif, sont très efficaces.

+ DES ESPACES « PARTAGÉS »

Les maires constatent que les espaces publics que la population apprécie le plus sont des lieux attractifs, vivants et partagés par tous les habitants. Ainsi, lorsqu'un espace public est décroissant, animé et accessible, sa reprise en main par les habitants est plus évidente. Il ne s'agit plus d'un lieu de passage à l'abandon, d'un simple espace public dont chacun serait indifférent, mais d'un espace partagé, d'un lieu de vie à part entière respecté par tous. Pour faciliter cette appropriation, il suffit parfois simplement d'abattre des murs qui encerclaient un espace vert ou de réhabiliter un jardin, un terrain ou un chemin.

“ Ils en parlent ”



JACQUES PÉLISSARD
• Député-maire de Lons-le-Saunier
• Président de l'Association des maires de France

Si les gens trient, c'est avant tout parce qu'ils ont conscience d'être les premiers maillons d'une chaîne qui associe toute la population. Le tri doit être perçu et compris comme un acte utile.



PHILIPPE CHEVAL
• Responsable des services techniques de la propreté de Paris

Le respect de la propreté de l'espace public est un travail de longue haleine. Il suppose une démarche de proximité permanente : en installant des bacs supplémentaires, en encourageant au ramassage des déjections canines avec des sacs et des bacs dédiés.



DIDIER DEBORD
• Maire adjoint de Nanterre
• Hauts-de-Seine
• 90 000 habitants
+ 90 000 visiteurs chaque jour

Nous essayons de travailler sur les comportements en proposant non plus des espaces publics mais des espaces partagés, pour éviter les effets de repli sur le domicile personnel. Ainsi, ces lieux ne sont plus simplement considérés comme des lieux de passage, mais des lieux de vie, ce qui pousse davantage les habitants à les respecter.

5 IDÉES QUI MARCHENT

1. ▶ DES AGENTS D'ENTRETIEN PLUS NOMBREUX

Comme la ville de Jouy-le-Moutier, celle de Gagny a décidé de renforcer son équipe d'entretien pour un nettoyage plus fréquent, voire quotidien, de l'espace public. À Nice, au Plessis-Pâté ou à Paris, c'est une équipe d'intervention spécialisée qui agit dans les rues et au pied des immeubles dès qu'un dépôt de déchet irrégulier est signalé. La propreté, ça s'entretient.

PIERRE-PAUL LÉONELLI – ADOJOINT AU MAIRE DE NICE

La propreté, ça ne s'arrête pas après 20 h. À Nice, notre brigade d'intervention rapide agit 24 h/24, 7 j/7. C'est efficace, rapide et continu.

2. ▶ LE TRI LUDIQUE

À la Désirade, le tri des bouteilles en plastique est devenu un jeu. La mairie a installé dans la rue un grand « panier de collecte », fabriqué à partir de filets de pêche recyclés. Les habitants viennent volontiers y « lancer » leurs bouteilles. Dans cette ville de Guadeloupe, les habitants n'hésitent pas à rappeler à l'ordre les réfractaires en les invitant à se rendre à la poubelle la plus proche pour y jeter leurs déchets.

RENÉ NOËL, MAIRE DE LA DÉSIRADE, GUADELOUPE

Certaines municipalités ont peu de moyens, mais elles ont des idées. Pour réaliser ce projet de « panier de basket » pour y jeter les bouteilles en plastique, nous avons reçu le soutien de toute la population.

3. ▶ UN CODE DE LA RUE

La ville de Nice reçoit chaque année 4,5 millions de visiteurs, une fréquentation qui complexifie le respect des consignes de propreté dans les rues et du tri sélectif sur les lieux de résidence. La mairie a donc imaginé « Le code de la rue », diffusé en plusieurs langues, pour sensibiliser les vacanciers. « 10 conseils pour garder sa ville propre » y sont prodigués avec humour et simplicité (Je ne jette pas mon mégot sur la voie publique, Je ne jette pas mes déchets par la vitre de ma voiture, Je ramasse les déjections de mon chien...). Cette brochure est également largement distribuée dans les écoles et les conseils de quartier. Retrouvez Le code de la rue de la ville de Nice : http://www2.nice.fr/pdf/code_de_la_rue/

PIERRE-PAUL LÉONELLI – ADOJOINT AU MAIRE DE NICE

L'espace public, on doit se l'approprier ! On a, pour cela, conçu un code de la rue. C'est un document pédagogique qui présente en 10 points comment adopter un comportement citoyen dans la ville. On y aborde les questions de propreté et de traitement des déchets.

4. ▶ DES BACS ENTERRÉS POUR UN ENVIRONNEMENT PLUS HARMONIEUX

À Romainville, les points tri ont laissé la place aux bornes à aspiration pneumatique. Le paysage et l'environnement urbains, ainsi transformés, invitent davantage au respect des lieux. Une méthode très efficace, mais aussi très bien acceptée. À Argenteuil, la mairie a également fait le choix d'enterrer ses 200 colonnes de tri. Et pour faciliter le tri dans tous les quartiers, la mairie a demandé aux promoteurs immobiliers d'intégrer des bornes dans tous leurs projets de construction.

MARIE-JEANNE CALSAT, MAIRE ADOJOINTE DE ROMAINVILLE

Avec cette méthode d'aspiration, les bacs ne débordent plus. Le tri est devenu plus instinctif et plus propre.

5. ▶ UN PARTENARIAT AVEC LES ENSEIGNES

La propreté des rues, chacun en est responsable. À Lons-le-Saunier, la mairie a sollicité une chaîne de restauration rapide, dont les emballages jonchent les rues à proximité des grandes surfaces. Un partenariat a vite été engagé et un patrouilleur de l'enseigne, mis à disposition de la mairie, ramasse les déchets selon un tracé défini par le service technique de la ville.

En triant, **85%** des Français sont contents de participer à un geste collectif pour l'environnement.

1884

création par le préfet de Paris Eugène Poubelle des premiers récipients métalliques pour collecter les ordures.

21 000 procès verbaux

ont été délivrés en 2011 à Paris, suite à des gestes d'incivilités sur la voie publique.

La méthode de la verbalisation reste cependant controversée.

À Paris, elle a été initiée à la demande des citoyens.

36 000 POUR LE TRI, UNE RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LE RECYCLAGE ET LA CITOYENNETÉ DANS LA COMMUNE

L'Association des maires de France (AMF) et Eco-Emballages organisent pour tous les maires de France une série de rencontres locales « 36000 pour le tri » pendant les 5 prochaines années.

Découvrez le programme des rencontres et toutes les contributions des participants sur www.36000pourletri.fr : un site internet pour partager les expériences et poursuivre les échanges.

Besoin d'outils ?

Avec Trions+, personnalisez en quelques clics votre communication sur le tri et le recyclage sur trionsplus.fr Des affiches, des logos, des tee-shirts, des flyers... faites votre choix.